

# KYODO PR Business Report

---

第61期(2024年12月期)株主通信

---



# Top Message 株主の皆様へ |



代表取締役 社長執行役員  
石栗 正崇

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。当社グループの第61期(2024年12月期)連結業績の概況をご報告申し上げます。

## 経常利益は初の10億円超、3期連続過去最高益を達成

当連結会計年度における業績については、PR事業ではコンサルティングを基本とするリテイナー業務を軸に、大阪支店の設立や米大手ロビー会社との戦略的パートナーシップ契約の締結など、パブリック・アフェアーの強化を行ってまいりました。インフルエンサーマーケティング事業では、ローティーン向けSNSメディアの「めるぶち」をはじめとする自社メディアの成長やクリエイターの活躍が目立ち、また、AI・ビッグデータソリューション事業においては、非エンジニアでも容易に操作が可能なAI搭載のWebスクレイピングサービスを展開するなど、各事業において成長の一年となりました。

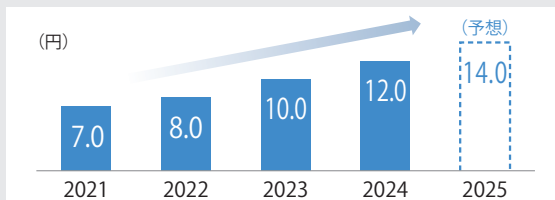
これらの結果、インフルエンサーマーケティング事業では過去最高益を達成し、当社グループの経常利益は初の2桁台となる10.8億円となりました。

当社グループは、事業投資や経営基盤強化を目的とした内部留保等を確保しつつ、安定した配当を継続していくことを基本方針としております。第61期におきましては、1株当たり期末配当を12円00銭とすることに決定いたしました。また、来期につきましても、2円増配の14円00銭を予定しております。株主の皆様にはおかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### 配当について

2025年12月期の配当予想は前年より2円増配の14.0円を予定しております。

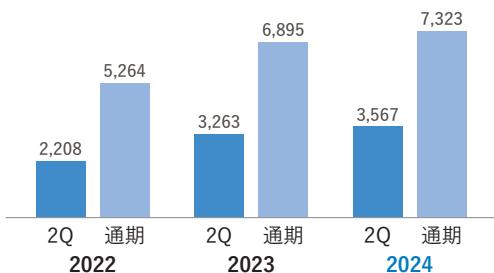
1株当たり (予想) **14.0円**



※グラフの1株当たりの配当金は2022年10月31日を基準日とした株式分割(1株→2株)を考慮した金額

# 連結業績ハイライト |

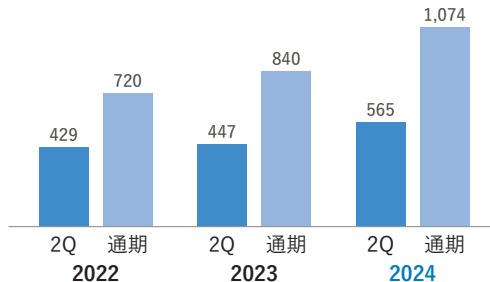
■ 売上高 (百万円)



**73億23百万円** 前期比6.2%増

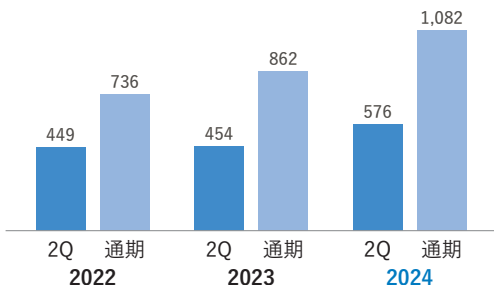
※「収益認識に関する会計基準」等を2022年12月期の期首から適用しており、売上高については当該会計基準を適用した後の数値となっております。

■ 営業利益 (百万円)



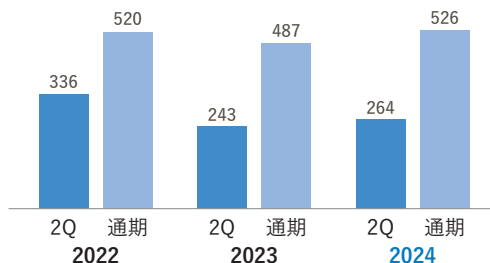
**10億74百万円** 前期比27.8%増

■ 経常利益 (百万円)



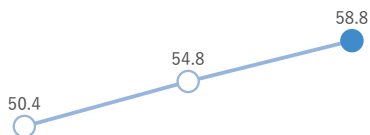
**10億82百万円** 前期比25.4%増

■ 親会社株主に帰属する当期(中間)純利益 (百万円)



**5億26百万円** 前期比7.9%増

■ 自己資本比率 (%)



2022年 通期      2023年 通期      2024年 通期

■ 売上高経常利益率 (%)



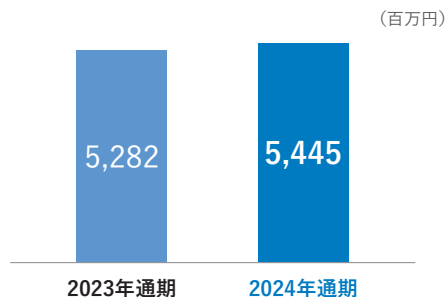
2022年 通期      2023年 通期      2024年 通期

## セグメント別売上高 |

### PR事業

54億45百万円 (前期比3.1%増)

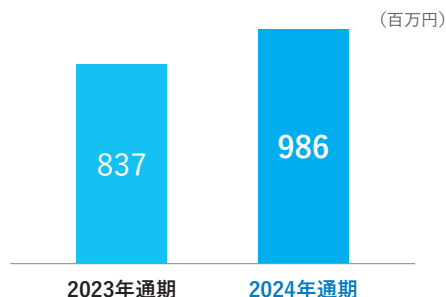
リタイナー業務を主軸に新規顧客の開拓や、オプションル&スポット案件やペイドパブリシティ案件を獲得するなど安定的な売上基盤の構築に貢献しました。また、米大手ロビー会社「バラード・パートナーズ」と戦略的パートナーシップ契約を締結するほか、大阪支店を開設するなど、サービスの強化と新しい商圏の獲得を視野に活動しました。



### インフルエンサーマーケティング事業

9億86百万円 (前期比17.8%増)

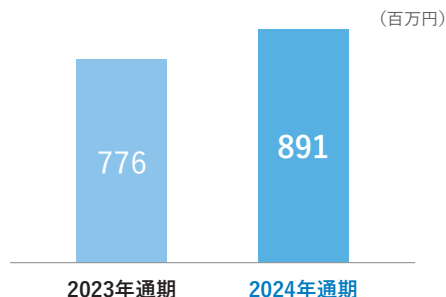
コスメヲタちゃんねるサラがYouTube登録者数を130万人に伸ばすほか、自社メディアの成長によりアドセンス収益やタイアップ案件が増加しました。また、ローティーン向けYouTubeユニット「めるぷち」の選抜生を決める「めるぷち選抜決定戦FINAL2024」の総投票数が23万票を超えるなど、自社クリエイターチャンネルの成長が貢献し、過去最高益となりました。



### AI・ビッグデータソリューション事業

8億91百万円 (前期比14.9%増)

DX推進に課題を抱える企業を対象にAI開発の内製化を支援するAI開発プラットフォームDataiku事業を立ち上げや、データサイエンスビジネス「Tableau」のポートフォリオを拡大したほか、Webデータを収集するAI搭載のWebスクレイピングサービスShtock Dataをリリースするなど、新たなサービスを展開した結果、業績は堅調に推移しました。



### 米大手ロビー会社と戦略的パートナーシップ契約を締結

当社は2024年8月に、ワシントンD.C.を中心に世界4ヵ国16拠点で展開する米大手ロビー会社「バラード・パートナーズ」と戦略的パートナーシップ契約を締結いたしました。当社は以前よりメディアリレーションズを強みとして、国内企業に対してパブリック・アフェアーズ活動を提供してまいりました。今回のバラード・パートナーズとの協業契約によって日米間で相互に協力し、米国での同活動についてサービスの幅を広げることで、国内企業を中心とした当社クライアントに対して米国でのパブリック・アフェアーズ活動を、同時に、米国企業を中心としたバラード・パートナーズのクライアントに対しても、日本における活動の場を提供してまいります。



---

### 株式会社セイタロウデザインと業務提携

ニュースの価値を最大化するため設立した「New'S design studio」のエグゼクティブクリエイティブディレクターとして、ブランディングデザインにおける最先端のクリエイター集団である株式会社セイタロウデザイン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎晴太郎氏）と業務提携をいたしました。これにより本来のニュースに新しい付加価値を加え、世の中へ発信することが可能となり、本来のリリースだけではなく、社会に対してメッセージ性のある創作物としても表現することが可能となります。今後、双方の顧客の課題解決に向け、お互いの強みを掛け合わせて、創造性のある価値を届けてまいります。



## めるぷち選抜決定戦FINAL2024を開催

「かわいいをスタートしよう！」をコンセプトに、女子小中高生21名が所属するローティーン向けYouTubeユニット「めるぷち」のメンバー総勢21名の中から、メディア露出が優先される選抜生4名を選出する「めるぷち選抜決定戦FINAL2024」を開催しました。イベントは、ファッション&ライフスタイルの総合ネット通販サービスで世界的に人気のSHEINグループの協力もあり、総投票数23万票、動画再生数850万回を超えるなど、盛況を博しました。



## AI機能搭載サービス「Dataiku」「Shtock Data」

DX推進化に課題を抱える企業を対象にAI開発の内製化を支援するAI開発プラットフォームDataiku事業を立ち上げ、プログラミングの知識がなくても利用可能で、分散されたデータをノーコードで結合・整形する機能を提供するDataiku社とリセラーパートナー契約を締結しました。また、拡大するデータ活用市場においてピンポイントでリアルタイムな分析が求められるようになったため、従来エンジニアが開発から納品まで一貫して対応することが一般的であったデータ収集において、プログラミングの知識がない非エンジニアでも簡単にデータ収集が可能となるツール型のShtockDataを新たにリリースしました。



# 株式情報 |

## ■大株主

(2024年12月31日現在)

| 株主名                | 持株数        | 持株比率   |
|--------------------|------------|--------|
| (株)新東通信            | 2,874,792株 | 33.03% |
| (株)テクノグローバル研究所     | 1,105,600株 | 12.70% |
| 真瀬 正義              | 380,000株   | 4.37%  |
| 谷 鉄也               | 327,731株   | 3.77%  |
| 共Pグループ従業員持株会       | 167,100株   | 1.92%  |
| 山本 文彦              | 165,000株   | 1.90%  |
| (株)日本カस्टディ銀行(信託口) | 157,600株   | 1.81%  |
| 古賀 尚文              | 123,031株   | 1.41%  |
| 鈴木 泰弘              | 114,600株   | 1.32%  |
| 百溪 直司              | 66,500株    | 0.76%  |

※持株比率は自己株式(105,591株)を控除して計算しております。  
また、自己株式につきましては、上記の表から除外しております。

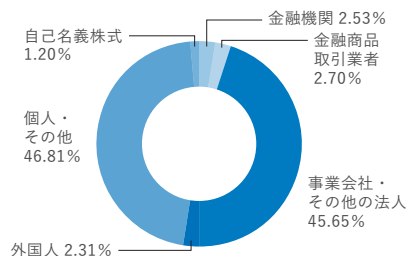
## ■株式の状況

(2024年12月31日現在)

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 30,240,000株 |
| 発行済株式の総数 | 8,809,992株  |
| 株主数      | 2,997名      |

## ■所有者別株式分布状況

(2024年12月31日現在)



## 株主優待のご案内

当社では、毎年12月末日時点および翌年6月末日時点の当社株主名簿に、同一の株主番号で継続して2単元（200株）以上保有する株主様として記載または記録された株主様を対象として、株主優待を実施しております。



### 共同ピーアール・プレミアム優待倶楽部

優待ポイントを貯めて 2,000 種類以上の優待商品と交換！



### プレミアム優待倶楽部 ヘルプデスク

電話番号 0120-302-716

受付時間 9:00~17:00 (土日祝・年末年始を除く)

共同ピーアールの最新ニュースを  
メールでお届けいたします



### IRメール配信登録方法

配信をご希望の方は、下記の配信登録フォームより  
登録をお願いします。

<https://www.kyodo-pr.co.jp/investor/irmail>

株主の皆さまの声を聞かせてください

# コエキク

当社では、株主の皆さまの声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。  
お手数ですが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

アクセスキー 2436NrrC



スマートフォンから  
カメラ機能でQRコードを読み取り

QRコードは株式会社デンソーコープの登録商標です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄給を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。  
アンケートのお問い合わせは「コエキク事務局」 [koekiku@pronexus.co.jp](mailto:koekiku@pronexus.co.jp)

# 会社情報

## ■ 会社概要

### 会社名

共和ピーアール株式会社

### 株式

東京証券取引所スタンダード市場（証券コード 2436）

### 所在地

東京都中央区築地1-13-1 銀座松竹スクエア10F

### 設立

1964年11月14日

### 資本金

5億53百万円（2024年12月31日現在）

### 社員数

連結 345名（2024年12月31日現在）

## ■ 取締役

（2025年3月27日現在）

取締役名誉会長 ..... 古賀 尚文

取締役会長 ..... 谷 鉄也

代表取締役 ..... 石栗 正崇

取締役 ..... 信澤 勝之

取締役 ..... 松川 和正

取締役 ..... 沼田 英之

取締役 ..... 木村 忠久

取締役 ..... 立花 圭亮

取締役（非常勤） ..... 尼崎 勝司

社外取締役 監査等委員 ..... 高橋 千秋

社外取締役 監査等委員 ..... 安藤 教嗣

社外取締役 監査等委員 ..... 早川 明宏

社外取締役 監査等委員 ..... 金泉 俊輔

※社外取締役である高橋千秋氏、安藤教嗣氏、早川明宏氏は、株式会社東京証券取引所の規定する独立役員であります。

## ■ 事業領域

### ● PR事業

メディアリレーションズを中心とした企業などの広報活動支援、代行、コンサルティング

### ● インフルエンサーマーケティング事業

SNSにて大きな影響力を持つインフルエンサーによるサービス等の紹介によるマーケティング事業

### ● AI・ビッグデータソリューション事業

WEBクロール技術やデータ分析技術による課題解決

## ■ グループ会社

共和ピー・アール株式会社

株式会社マンハッタンピープル

株式会社ULM

株式会社VAZ

株式会社キーウォーカー